

商品に潜む“高付加価値”をEC購買サイクルにつなげる

実証参加事業者による成果発表会&EC活用セミナー

開催日 2025 **3/5** [水]

時間 **14:30～16:30** 受付開始14:10

場所 **那覇商工会議所 [2階ホール]**

駐車場のご用意はございませんので、周辺コインパーキングをご利用ください。

対象 **沖縄県内事業者**

形式 **会場参加、または、オンライン参加**

実証参加事業者の商品

アルコール飲料
クラフトビール

伝統工芸
やちむん

食品
海ぶどう

観光需要の高まりで

県産品の販路拡大の

チャンスが到来！

目で見て触れられる

「商品に潜む“高付加価値”」

を体験できる実店舗と

商品価値を広く認知させる

WEB・ECを活用し、

総合的に売上増を目指す

ヒントをお届けします！

「商品に潜む“高付加価値”」とは？

こだわりの詰まった商品の生産背景やストーリー、きめ細やかなサービスなど、実店舗とECサイトで得られる購買過程での価値が、顧客満足度を高め、双方で購買につながる好循環を生み出します。ECを効果的に活用し、売上を向上させるためには、顧客にどのように価値を感じてもらうかが重要です。県外からの人流を活かし、実店舗で目で見て触れられる、高い商品体験価値の提供機会を増やすことで、いつでも購入できるECでの購買につなげることができます。

お申込み

右記のWEB応募フォームより
お申込みください。

申込期限：3/3（月）

<https://forms.office.com/r/HLph9WTVY3>



Part.1 実証事業成果発表会

ECを活用し、さらなる販路拡大を目指す県内3事業者が、観光事業者と連携し、実店舗や商品に潜む価値を訴求。店舗等での高付加価値体験の提供を通じ、ECでの購入につなげる実証事業を行いました。3事業者が取り組んだ実証内容の成果を、県内事業者にとって参考となるような形で情報共有します。

Part.2 セミナー

商品に潜む“高付加価値”が認知・理解されることで、実店舗・ECでの購買につながります。そのためには、実店舗、WEB、ECを効果的に連動することが重要です。セミナーでは、相乗効果を生むための方法、ヒントをお届けします。